



Stand out from the crowd



Spanish | Chinese | English



Элиа Николау из компании Amicorp — быть не такими, как все

Не так давно управляющему директору Amicorp Cyprus Элиа Николау посчастливилось рассказать о компании Amicorp и рынке фидуциарных услуг на Кипре, а также о привлечении Amicorp глобальных инвестиций на остров и требованиях для дальнейшего развития данного сектора. Статья Эффи Пафитиса была опубликована в кипрском журнале «Gold News».

Из окон офиса Amicorp (Cyprus) Ltd., расположенного на верхнем этаже высотного комплекса в Никозии, открывается потрясающий вид на прекрасную столицу Кипра. За последние месяцы город значительно преобразился: последовательные преобразования в банковском секторе, на рынке недвижимости, в частной и государственной сферах острова привели к изменениям в ассортименте предлагаемых товаров и услуг. И все же кое-что осталось прежним: «Если вы хотите быть востребованным мировым поставщиком товаров и услуг, нельзя списывать со счетов Кипр», — утверждает управляющий директор Amicorp (Cyprus) Ltd., Элиа Николау, из окна кабинета которой я и наслаждаюсь видом в данный момент.

Действительно, присутствие компании на Кипре является достаточным признанием и подтверждением стратегической значимости острова в постоянно развивающейся международной бизнес-среде. Amicorp — это международная компания (более 40 филиалов в 30 странах мира), предлагающая широкий ассортимент услуг доверительного и фидуциарного обслуживания. Развитая всемирная сеть несомненно способствует ее доминированию в данном секторе. Группа компаний оказывает услуги по регистрации и администрированию юридических лиц, а также созданию и структурированию фондов, контролю соблюдения законодательства и аутсорсингу частным и корпоративным клиентам. Кипрский филиал Amicorp, входящий в десятку лучших трастовых компаний в мире и занимающий первое место на развивающихся рынках планеты — результат обдуманной и долгосрочной корпоративной политики.

«Филиал на Кипре был создан после нескольких лет успешного сотрудничества с местными специалистами», — объясняет Николау. В то время кипрский рынок фидуциарного и доверительного обслуживания достиг своего апогея, а местный спектр услуг был хорошо известен в международных бизнес-кругах. Благодаря благоприятному налоговому режиму на острове, системе Соглашений об избежании двойного налогообложения, членству в ЕС, правовой системе и высококвалифицированному персоналу, деловое сообщество всецело поддержало и с готовностью приняло появление здесь такой представительной, международной фидуциарной компании.

Несмотря на то, что данные преимущества по-прежнему существуют, их актуальность постепенно падает в свете противоречивой репутации Кипра за рубежом, связанной с возникшими в последние годы налоговыми проблемами. Благодаря совместной работе нескольких профессиональных секторов, включая правовую, бухгалтерскую и банковскую сферы, в последние годы Кипру удалось привлечь значительные инвестиции авторитетных международных организаций и состоятельных частных лиц. Тем не менее, правовая и налоговая структура острова, а также система Соглашений об избежании двойного налогообложения практически не изменились за этот период. «Дело в том, что наш подход к бизнесу в переменчивой среде, где правят законы прозрачности и соблюдения законодательства, до сих пор не стал одной из основ нашего обслуживания и мировоззрения», — отмечает Николау, взволнованно поясняя, что именно по этой причине для возрождения и истинного развития местной отрасли фидуциарных услуг требуются прямые действия.

По ее словам, отрасль может выжить только в случае полной реорганизации и использования преимуществ от образования новых, нестандартных стимулов для проведения структурированных сделок и создания реальной ценности на Кипре. Как говорит Николау, нам не нужно позиционировать себя, как страна, откуда можно управлять чуть ли не любой компанией; на самом деле, Кипр может стать юрисдикцией, обладающей очень высокой репутацией, и пойти по стопам Люксембурга и Нидерландов — стран, которые получили признание и оценку за максимально щепетильный подход к комплексной оценке деятельности и благонадежности бизнес-структур. «Главное — это рассказать людям о многочисленных преимуществах прозрачных сделок».

Кипрские компании, специализирующиеся на фидуциарном обслуживании, работают здесь не для того, чтобы скрывать незаконно полученные доходы, продолжает она. Напротив, они стремятся привлечь финансово и морально здоровые организации, параллельно соблюдая все более жесткие международные требования в сфере прозрачности и борьбы с коррупцией. «Чем быстрее мы осознаем неизбежность грядущих перемен и адаптируемся к ним должным образом, тем больше у нас шансов выжить, как отрасль».

Николау рассказывает, что один из вариантов движения в таком направлении — перенимать опыт других стран, которые сумели с годами установить более жесткое нормативно-правовое регулирование в данной сфере. Тогда я не мог не спросить: «Стоит идти по стопам тех юрисдикций, ведь каждый рынок по-своему уникален и сталкивается со своими собственными проблемами?». «Я вовсе не уповаю на имитацию действий других», — отмечает она. «Внедряя наработки других компаний, даже в улучшенном виде, получаешь лишь ограниченную привлекательность. Я предполагаю, что Кипр будет использовать весь свой мощнейший потенциал благодаря полностью реорганизованным правовой и налоговой системам, следуя собственному нестандартному подходу. На Кипре много талантливых и образованных профессионалов, а при поддержке международных экспертов мы точно достигнем всего, к чему стремимся!».

Николау пришла в кипрский филиал Amicorp в 2007 году в качестве директора по правовому и корпоративному обслуживанию, а в 2009 году заняла пост управляющего директора. И несмотря на явный энтузиазм в ее словах о стимулировании развития отрасли фидуциарного обслуживания Кипра, ситуация в последней никак не отражается на деятельности фирмы. «У кипрского филиала Amicorp нет клиентов из Кипра», — признается она, объясняя, что отсутствие компании на местном рынке является частью ее стратегического подхода.

«Я не уверена, что компании, ведущей деятельность исключительно на внутреннем рынке, понадобятся наши услуги, или она захочет платить за них», — говорит она, отмечая, что кипрская корпоративная культура основана на том, что большинство компаний прибегают к услугам родственников или друзей, имеющих собственные юридические и бухгалтерские практики, вместо того, чтобы обращаться за консультациями в международные компании. «Мы ни в коем случае не смотрим на местный рынок свысока; кипрские компании просто не видят преимуществ или практической ценности нашего предложения».

Несмотря на отсутствие Amicorp на местном рынке, Николау пристально следит за его развитием. По ее словам, Кипр добился больших успехов в борьбе за достойное место на международной карте фидуциарных услуг. Именно поэтому все компании в этом секторе просто обязаны способствовать его дальнейшему развитию и привлекать еще большее число международных компаний, например, Amicorp, для работы на острове. «Мы должны быть благодарны энтузиастам частного сектора, которые 35 лет назад мечтали о превращении этого небольшого острова в финансовый центр», — утверждает Николау.

Кроме того, она благодарна тем новаторам, которые 23 года назад создали первое отделение Amicorp, Amicorp NV, ныне Amicorp Curaçao BV. После этого компания один за одним открыла несколько офисов в Латинской Америке, затем последовало расширение в Африке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, в Северной Америке и Европе. При этом всегда сохранялся неизменный акцент на предоставление полного комплекса доверительных и иных дополнительных услуг.

«Мы — не стандартная трастовая компания», — подчеркивает Николау, объясняя, что Amicorp придерживается далеко нетипичного подхода. На самом деле, многие трастовые фирмы образуются из юридических и аудиторских практик, которые приходят к выводу о том, что фидуциарный бизнес приносит больше прибыли, и меняют род деятельности.

Помимо услуг администрирования и финансового консультирования компаний, Amicorp учредили собственный банк для проведения операций клиентов, страховую компанию, а также создали свои фонды, под управлением которых находится порядка 9 миллиардов долларов США. Все эти услуги предлагает и филиал компании на Кипре.

Кроме того, у них есть команда специалистов, которые специализируются на социальной ответственности бизнеса и благотворительной деятельности. В 2001 году компания учредила Фонд местного сообщества Amicorp (ACF) в качестве канала для концентрации усилий по расширению социальных возможностей, повышению экологической сознательности и сохранению биологического разнообразия.

Ежегодно Группа компаний выделяет 1% своей чистой годовой прибыли на мероприятия в сфере социальной ответственности бизнеса в странах Латинской Америки, Азии и Африки, среди которых строительство центра обучения профессиональным и социальным навыкам на Бали, Индонезия, посадка более 70 000 деревьев в Чили для компенсации выбросов углекислого газа Группы компаний, создание учреждений дневного ухода за детьми из бедных семей на острове Кюрасао и защита вымирающих видов носорогов и слонов в рамках африканских проектов.

Уникальный приоритет и целенаправленные стремления Amicorp к совершенству в корпоративной деятельности и социальной ответственности бизнеса лежат в основе девиза и основной цели Группы компаний — быть не такими, как все.

Контактные данные для получения дополнительной информации:



Elia Nicolaou
Tel: +357 22 504 000
Email: e.nicolaou@amicorp.com



КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ

ЧАСТНЫЕ КЛИЕНТЫ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОДАЖИ

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

УСЛУГИ ДЛЯ ФОНДОВ

УСЛУГИ
ДЕЛЕГИРОВАНИЯ



Офисы в мире Amicorp:

Амстердам
Окленд
Багамы
Бангалор
Барбадос
Барселона
Пекин

Богота
Британские Виргинские
Острова
Буэнос Айрес
Каймановы Острова
Чэнду
Дубай
Давао

Йоханнесбург
Кюрасао
Лима
Лондон
Люксембург
Маврикий
Мадрид

Майами
Мальта
Мексика
Монако
Монтевидео
Нью-Дели
Мумбаи

Нью-Йорк
Окленд
Пекин
Сан-Диего
Сан-Паулу
Сантьяго
Сейшельские острова

Сингапур
Тайбэй
Цуг и Цюрих
Чэнду
Шанхай
Шэньчжэнь

www.amicorp.com

Ограничение ответственности

Настоящий документ предназначен для использования исключительно в справочных целях. Amicorp Group не оказывает своим клиентам юридических или налоговых консультаций. Какие-либо заключения, изложенные в настоящем документе, не должны толковаться или восприниматься в качестве консультаций от Amicorp Group.